



FREE WEBINAR[📶]

DATA JOURNALISM

Strategie e pratiche
per comunicare in modo
efficace insight dalla ricerca



Mercoledì 29 Aprile
ore 17 (durata 30 min)

Seguici anche su Twitter con #AssirmDJ

WEBINAR ABOUT

- **Data Journalism** – *quando percezione, ricerca e giornalismo si scontrano*
- **La «Mappa»** – *sintesi tra dato e narrazione*
- **Data Visualization** – *la nuova frontiera nella presentazione dei risultati delle ricerche di mercato*

SPEAKER WEBINAR



Guendalina Graffigna – *Centro Studi Assirm*



Marco Boscolo – *datajournalism.it*



Mafe De Baggis – *Pleens*



Tommaso Guadagni – *The Visual Agency*

marco boscolo

datajournalism.it

DATAJOURNALISM

IL GIORNALISMO ALLA PROVA DEI DATI

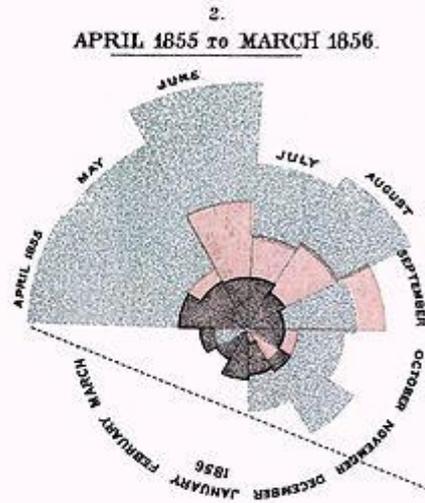
“fondamento. tutte le notizie ne sono prive”

gustave flaubert

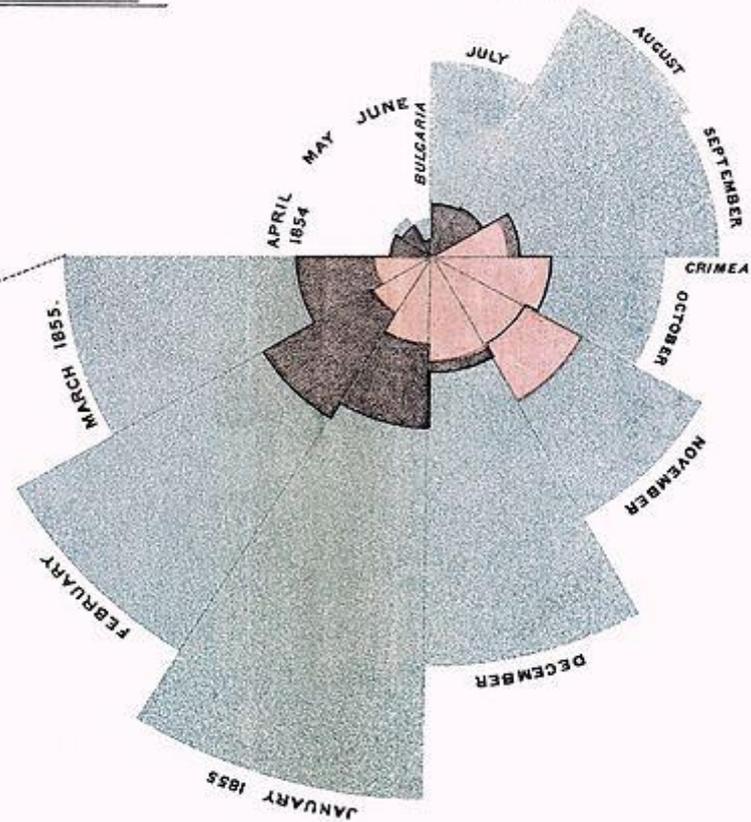
dizionario dei luoghi comuni, adelphi, 1980

WHERE IT ALL STARTED?

DIAGRAM OF THE CAUSES OF MORTALITY IN THE ARMY IN THE EAST.



1.
APRIL 1854 to MARCH 1855.



The Areas of the blue, red, & black wedges are each measured from the centre as the common vertex.

The blue wedges measured from the centre of the circle represent area for area the deaths from Preventible or Mitigable Zymotic diseases, the red wedges measured from the centre the deaths from wounds, & the black wedges measured from the centre the deaths from all other causes.

The black line across the red triangle in Nov^r 1854 marks the boundary of the deaths from all other causes during the month.

In October 1854, & April 1855, the black area coincides with the red, in January & February 1856, the blue coincides with the black.

The entire areas may be compared by following the blue, the red & the black lines enclosing them.

DDJ THE NEW PUNK?

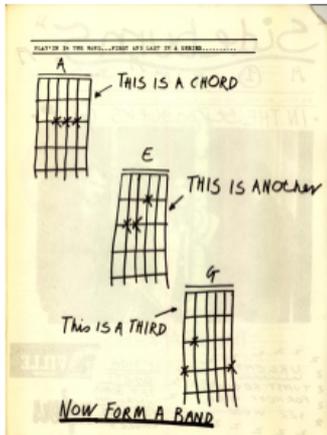
// you're reading...

DATA JOURNALISM

Anyone can do it. Data journalism is the new punk

POSTED BY SIMON ROGERS · JANUARY 24, 2013 · LEAVE A COMMENT

FILED UNDER DATA, JOURNALISM, PUNK



This is a chord... this is another... this is a third. NOW FORM A BAND

So went the first issue of British punk fanzine [Sideburns](#) in 1977 in the "first and last part in a series".

It might be 35 years old, but this will do nicely as a theory of data journalism in 2012.

Why? Arguably punk was most important in its influence, encouraging kids in the suburbs to take up instruments, with little or no musical training. It represented a DIY ethos and a shake-up of the old established order. It was a change.

Crucial to it was the idea: anyone can do it.

Is the same true of data journalism? Do you need to be part of a major news operation, working for a big media company to be a data journalist?

Now is the time to examine this – in May 2010, we published [this piece on how reporters would soon be flooded with a "tsunami of data"](#). Two years on and data journalism is part of the fabric

of what we, and many other news organisations do. What is it? I would say data journalism is such a wide range now of styles – from visualisation to long form articles. The key thing they have in common is that they're based on numbers and statistics – and that they should aim to get a 'story' from that data. The ultimate display of that story, be it words or graphics, is irrelevant, I think – it's more about the process.

There are even different streams now – short-form, quick-and-dirty data visualisations of the kind we do every day on the Datablog, right through to complex investigations and visualisations – such as our [riots data analysis](#) or the kind of projects which made the shortlist of the [Data Journalism Awards](#), from around the world.

ABOUT ME



Data journalist, writer, speaker and author of 'Facts are Sacred', published Faber

& Faber. Data editor at Twitter, San Francisco. Created the [Guardian Datablog](#). All opinions on this site are mine, not my employers'. [Read more >>](#)

FREE TO SHARE

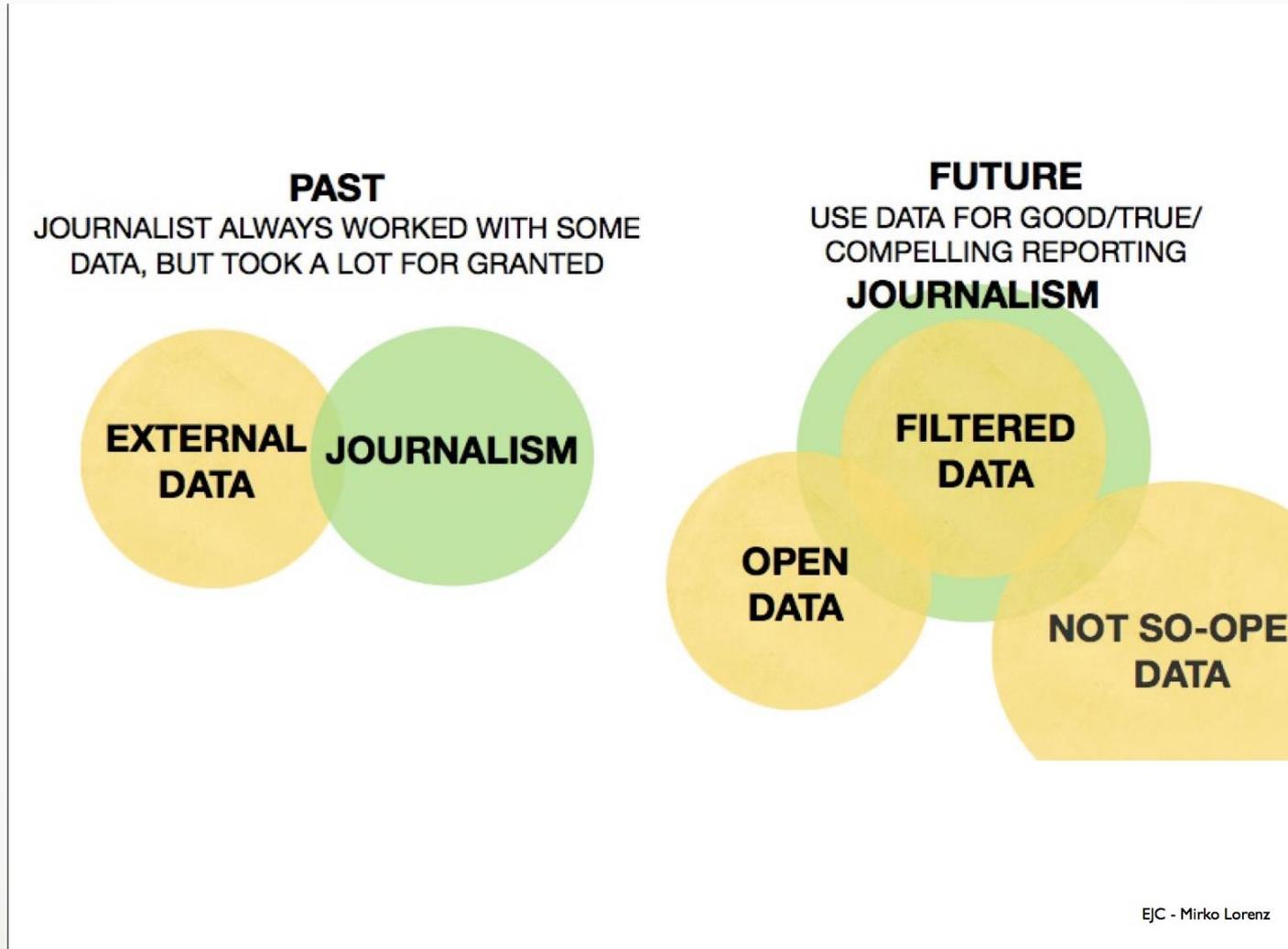


Please share me around. Everything here is free to use under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Unported License

RECENT TWEETS

- RT @jamesrbuk: "Being left-handed can signal a brain impairment" << now I feel persecuted 12 hours ago
- Downton Abbey's

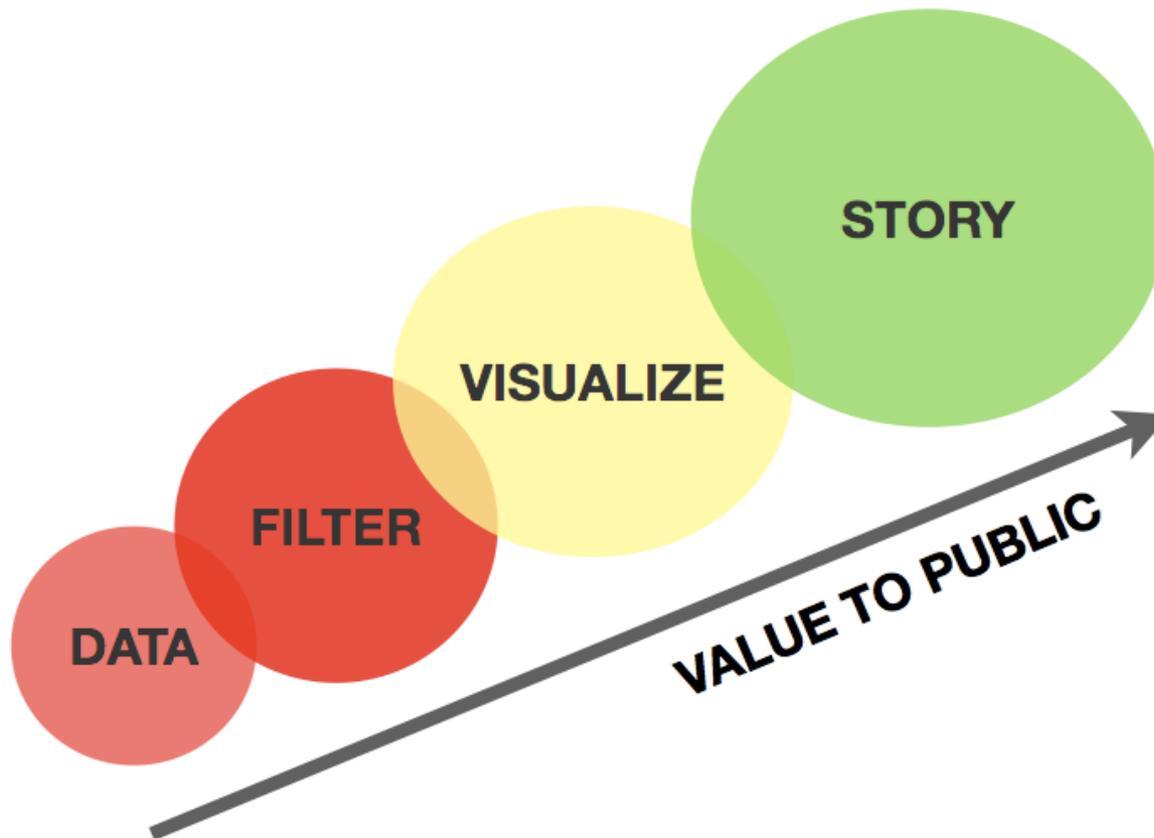
NEW ENVIRONMENT



EJC - Mirko Lorenz

UNA NUOVA CATENA DI VALORE

DATA-DRIVEN JOURNALISM = A PROCESS



WHY? /1

- è uno strumento per raccontare **storie complesse** da tanti punti di vista
- è uno strumento **collaborativo**
- rende **trasparente** il processo di costruzione della storia
- trasforma un racconto astratto in un **quadro comprensibile** e spesso direttamente correlato al lettore

WHY? /2

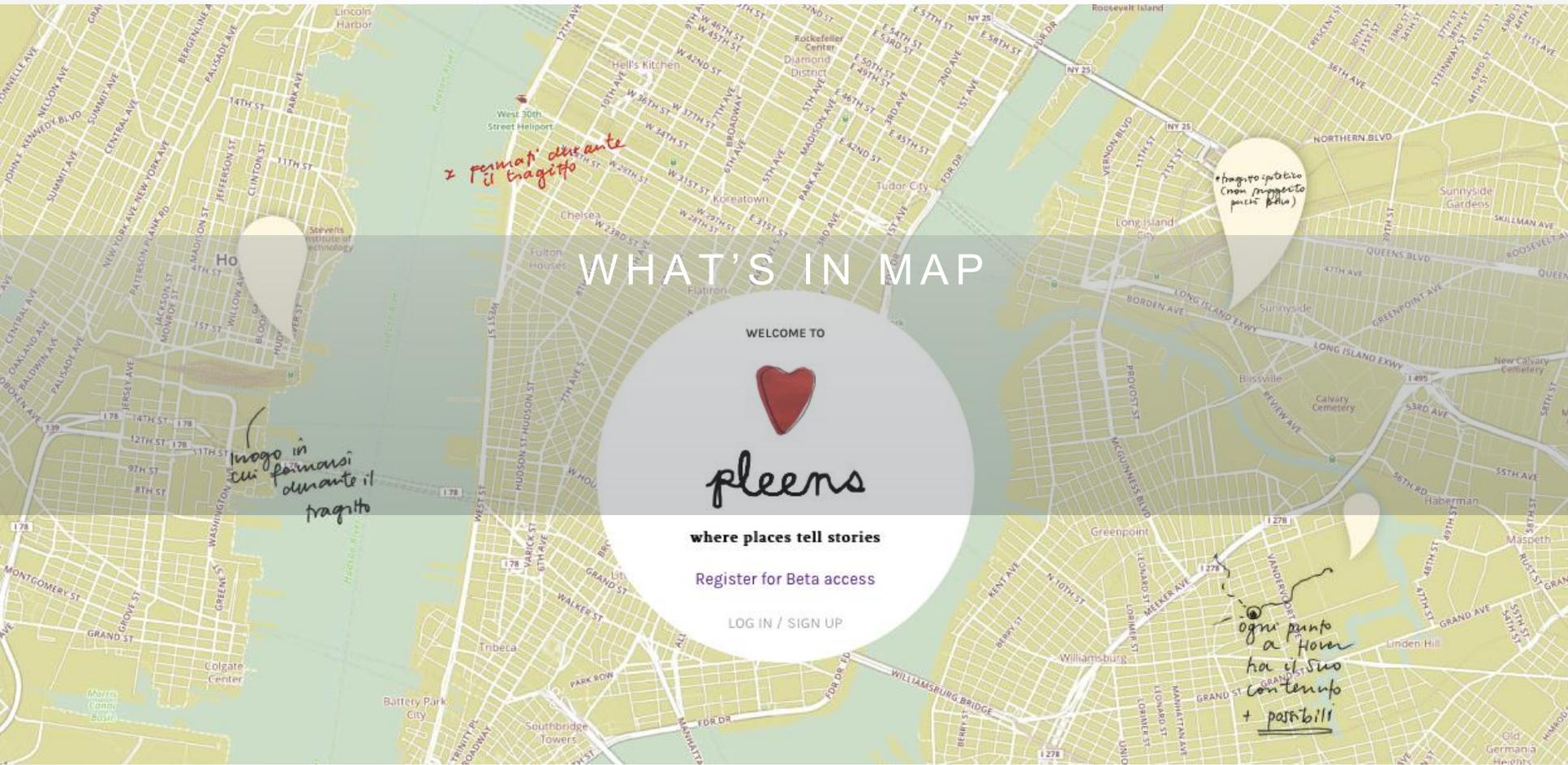
- è un **giornalismo di precisione**, che applica un metodo scientifico
- genera storie nuove e correlate a **livello globale e locale**
- sviluppa **nuove competenze** e dà nuove opportunità
- valorizza la **rete** e le **reti**

datajournalism.it

Grazie per l'attenzione!

boscolo.marco@gmail.com
@ogdabaum
www.datajournalism.it

MAFE DE BAGGIS



MILANO, 29 APRILE 2015

COMUNICARE IN MODO EFFICACE CON LE MAPPE

NUOVI FORMATI GIÀ NOTI
PER LIBERARCI
DI TRE TIRANNIE INVISIBILI

LA PRIMA TIRANNIA IL TEMPO

*« All of the Time and Space,
Everything that ever happened or ever will -*



where do you want to start? »





Sappiamo quando ogni singolo bit è stato
creato, modificato e pubblicato

ogni foto, ogni post, ogni mail, ogni tweet

tutti in fila nella **timeline**

i servizi di localizzazione ci dicono
soprattutto

dove siamo e dove sei in **“real time”**

Digiday @Digiday · 8s

SoulCycle embraces the social media fandom of its instructors, but it's curious controlling of them. trib.al/UNcc9bT



View sum

Expo Milano 2015 @Expo2015Milano · Apr 7

C'è un luogo dove il mondo si prepara a incontrare il mondo. Guarda il nuovo spot di #Expo2015 #IlTuoGiroDelMondo

🌐 Expo Milano 2015



🚩 Promoted by Expo Milano 2015



View r

Fabrizio Caccavello @cfabry · 9s

Raggiungo @rscano (@ Agenzia per l'Italia Digitale in Roma) swarmapp.com/c/4BFxdV6UCoy

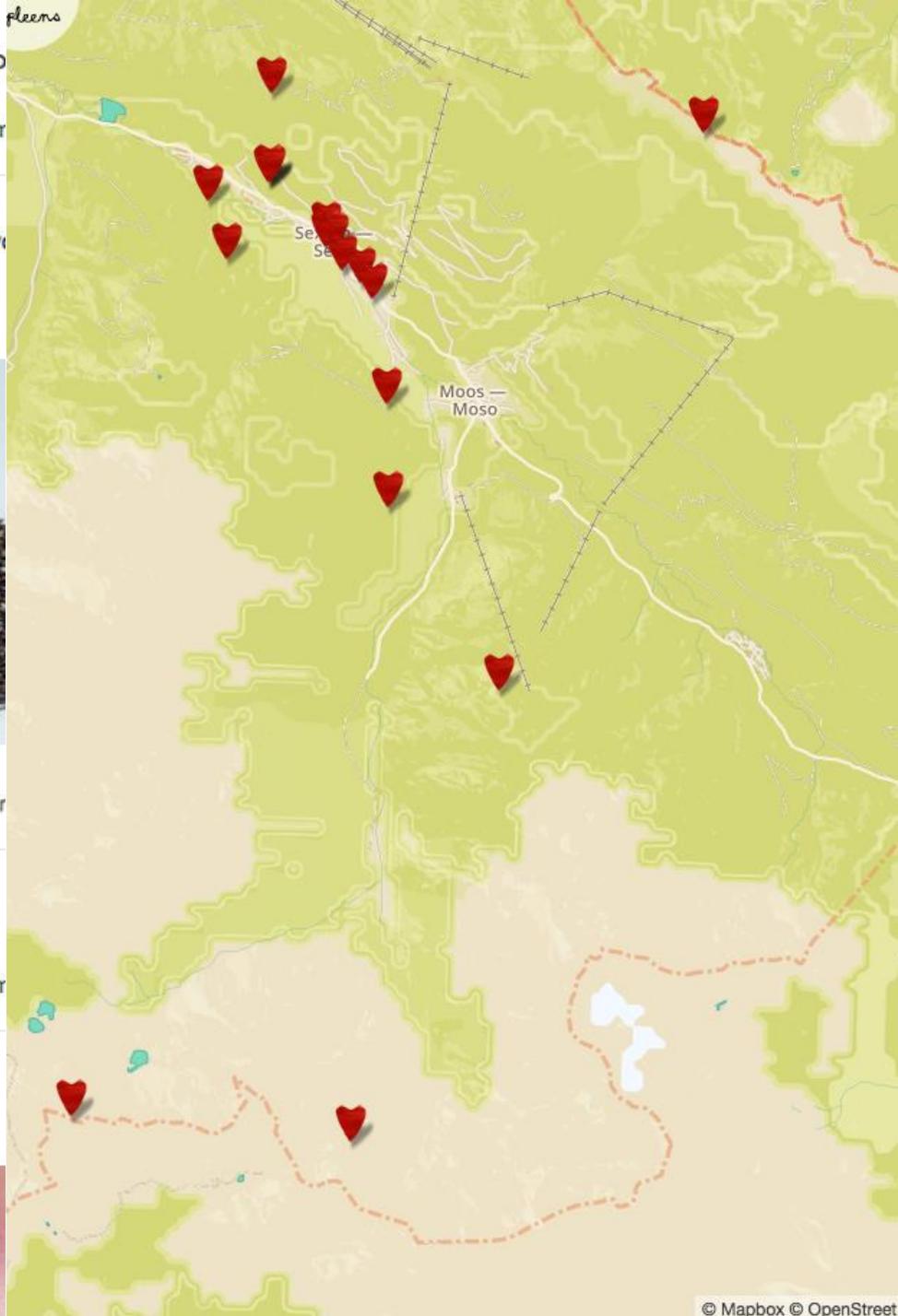


View sum

Sephora Italia retweeted

Oriental eyes @Orientaleyese90 · 11h

Thanks to @SephoraItalia !!





Digiday @Digiday · 8s

SoulCycle embraces the social media fandom of its instructors, but it's curiously controlling of them. trib.al/UNcc9bT



[View summary](#)

Expo Milano 2015 @Expo2015Milano · Apr 7

C'è un luogo dove il mondo si prepara a incontrare il mondo. Guarda il nuovo spot di #Expo2015 #IlTuoGiroDelMondo

Expo Milano 2015



Promoted by Expo Milano 2015



[View media](#)

Fabrizio Caccavello @cfabry · 9s

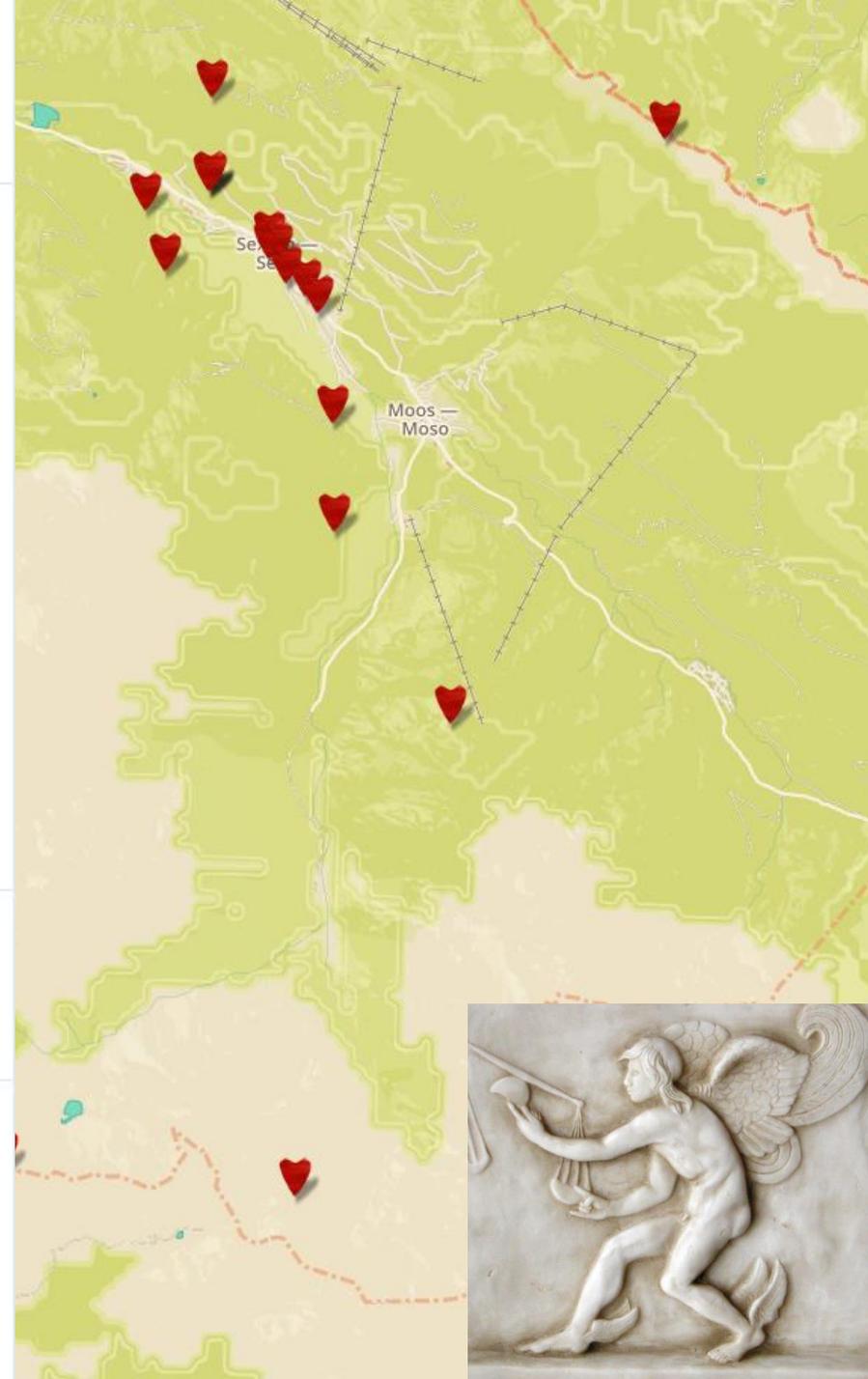
Raggiungo @rscano (@ Agenzia per l'Italia Digitale swarmapp.com/c/4BFxdV6UCoy)



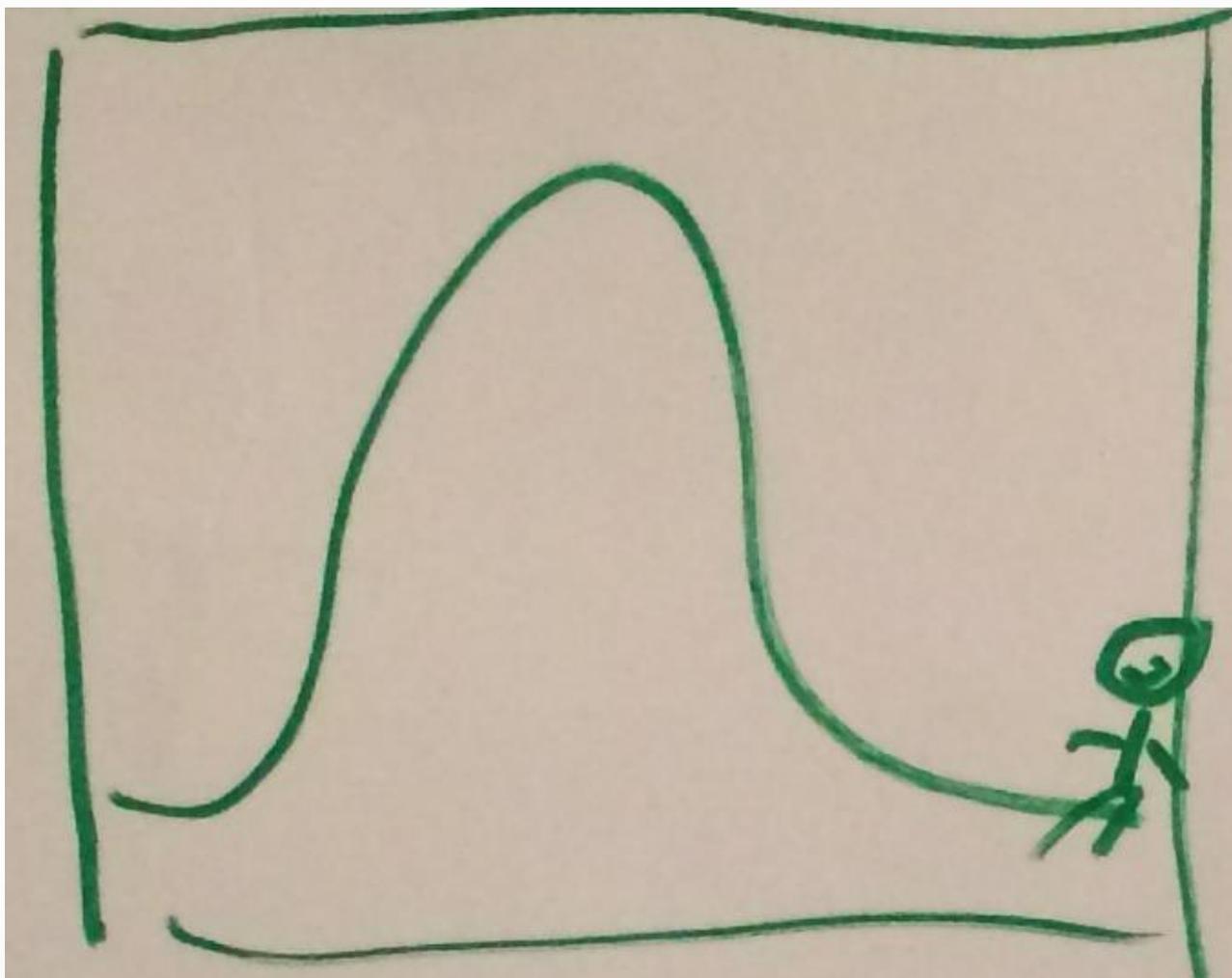
Sephora Italia retweeted

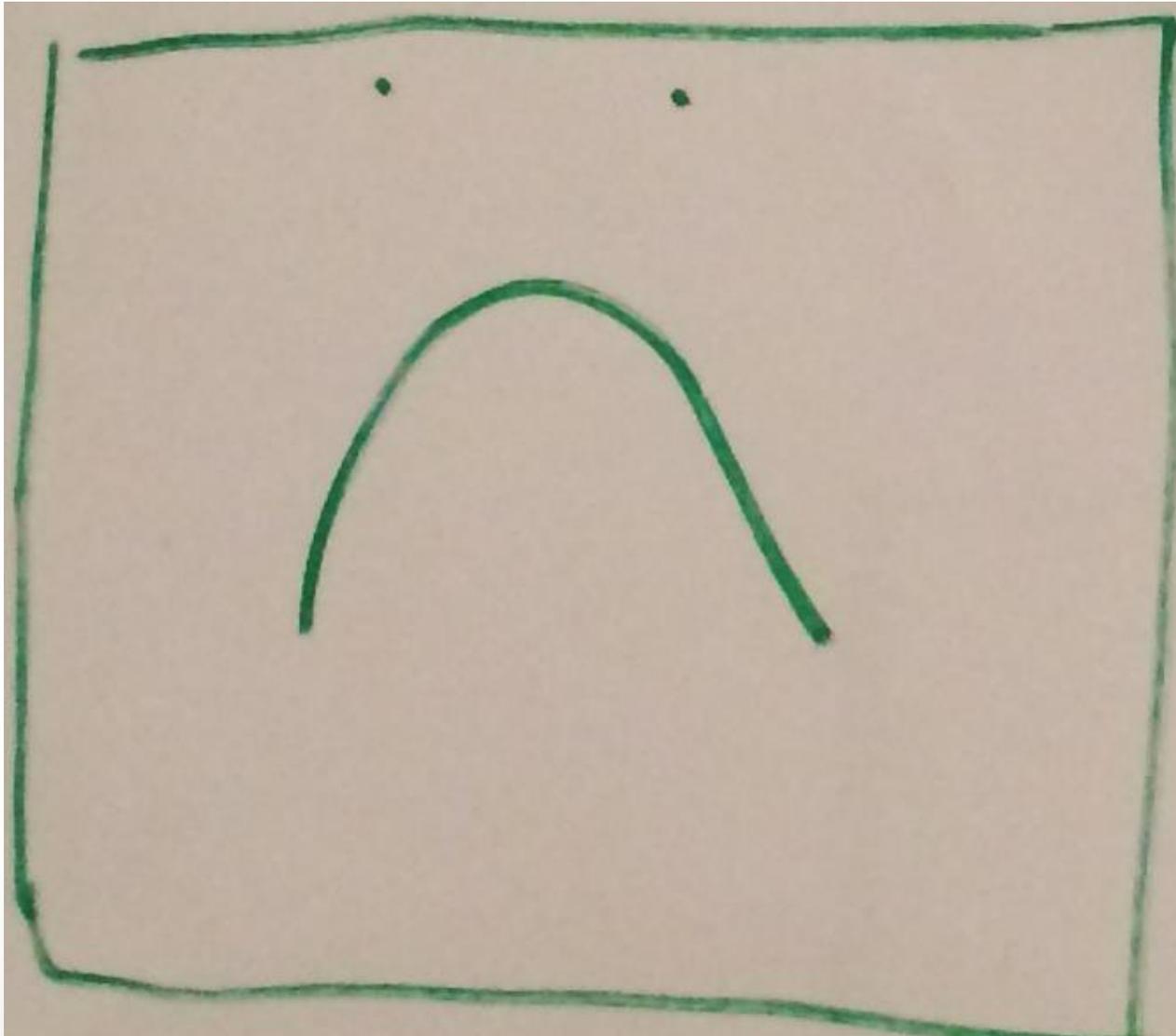
Oriental eyes @Orientaley90 · 11h

Thanks to @SephoraItalia !!



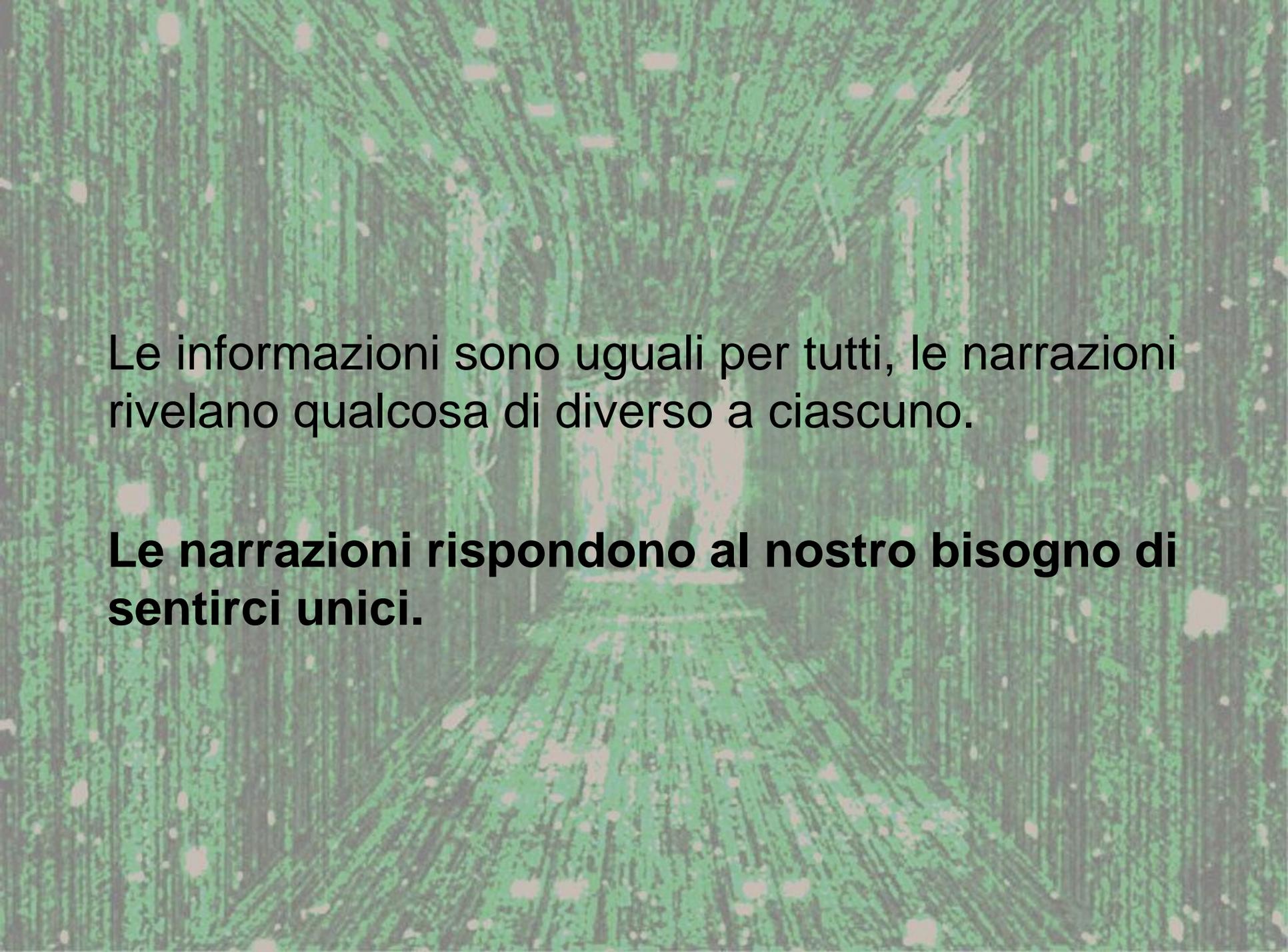
LA SECONDA TIRANNIA LA NORMA





Ci sentiamo tutti *outsider* e cercare la
“norma” non fa più felice nessuno.





Le informazioni sono uguali per tutti, le narrazioni rivelano qualcosa di diverso a ciascuno.

Le narrazioni rispondono al nostro bisogno di sentirci unici.

LA TERZA TIRANNIA LA RAZIONALITÀ

“Don’t think of an Elephant!”

GEORGE LAKOFF

Il testo e la stampa sono la massima espressione dell'illuminismo e del Positivismo: sono tecnologie invisibili e per questo molto più pervasive delle tecnologie digitali che tanto temiamo.

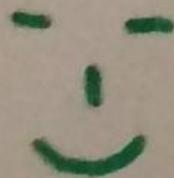


tl;dr

LE TRE TIRANNIE

- La tirannia del tempo fa sì che domini la cronologia (e l'ansia)
- La tirannia della norma fa sì che domini la media (e la mediocrità)
- La tirannia della razionalità fa sì che domini la sequenza (e la mancanza di libertà)

MAPFUL
THINKING



What's in a map?

La sintesi felice di testo e ipertesto, di informazione e narrazione, di dato e immagin(azione).

Un colpo d'occhio che ci lascia - autori e lettori, aziende e clienti - liberi di esplorare in tutte le direzioni scegliendo ciascuno il proprio formato preferito.

Liberi di spaziare.



DALLA TIMELINE ALLA PLACELINE, L'EVOLUZIONE DELLA MAPPA



BY TOBY RANCIANA

My Map of Milan

CREATED 21 OCT 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

● N 78° 13' 11" E 15° 39' 0"

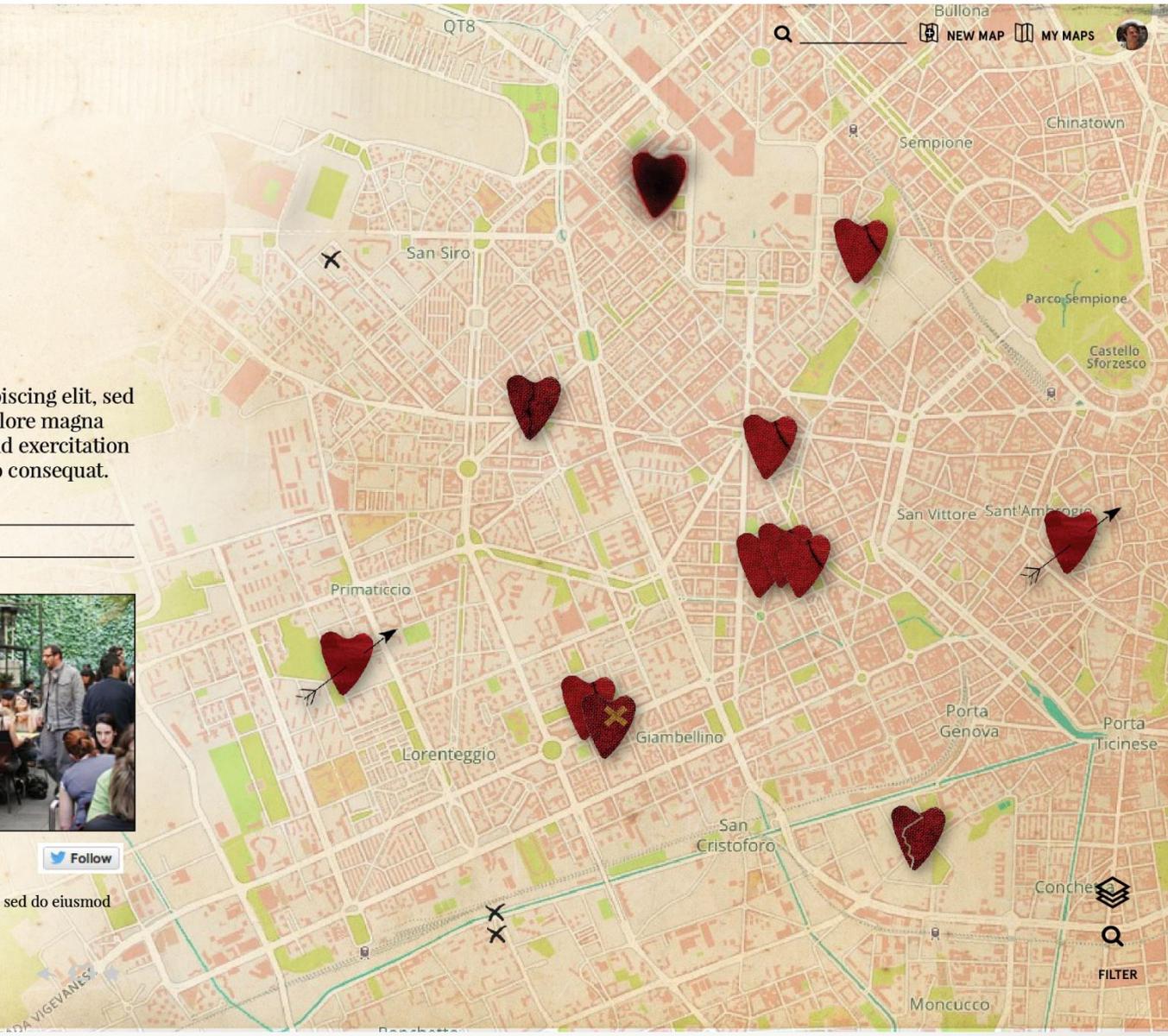


User @user

Follow

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

4: 24 am - 27 oct 2014



Walking New York

Show us your memorable walk in NYC.
Position the pin, or enter an address, to
show us where your story takes place.

nyt mag



OGGI SU MAPPA TROVIAMO I LUOGHI E QUELLO CHE PENSIAMO DI LORO, IL PROSSIMO PASSO, COME PER I SIT, COME PER I MURI, È USARLE PER RACCONTARE LE NOSTRE STORIE, LAYER SU LAYER.



Grazie per l'attenzione!

mafe@pleens.com

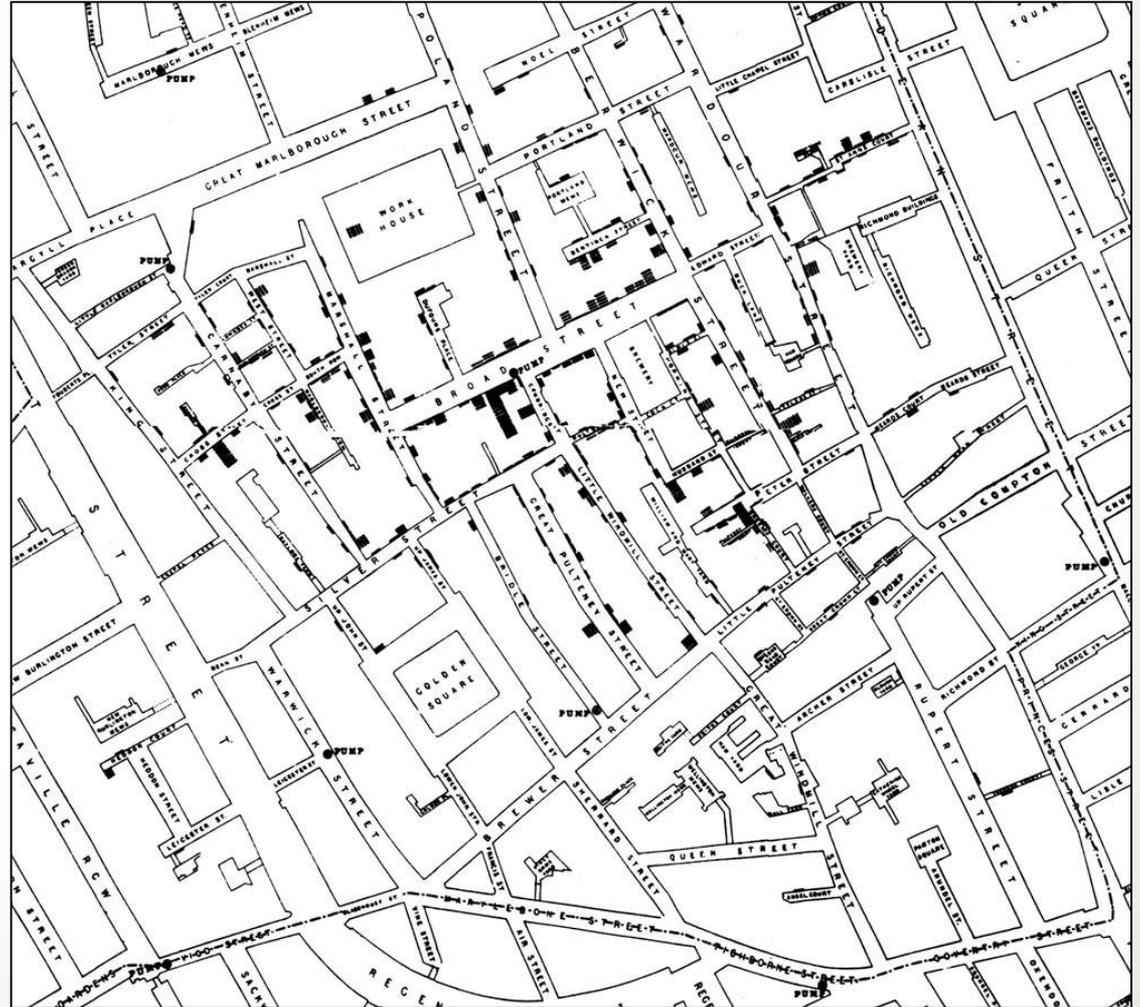
Tommaso Guadagni
The Visual Agency



THE POWER OF DATAVISUALIZATION

Data Visualization e Infografica

La visualizzazione dei dati è uno strumento che permette di approfondire e chiarire una grande quantità di dati e informazioni



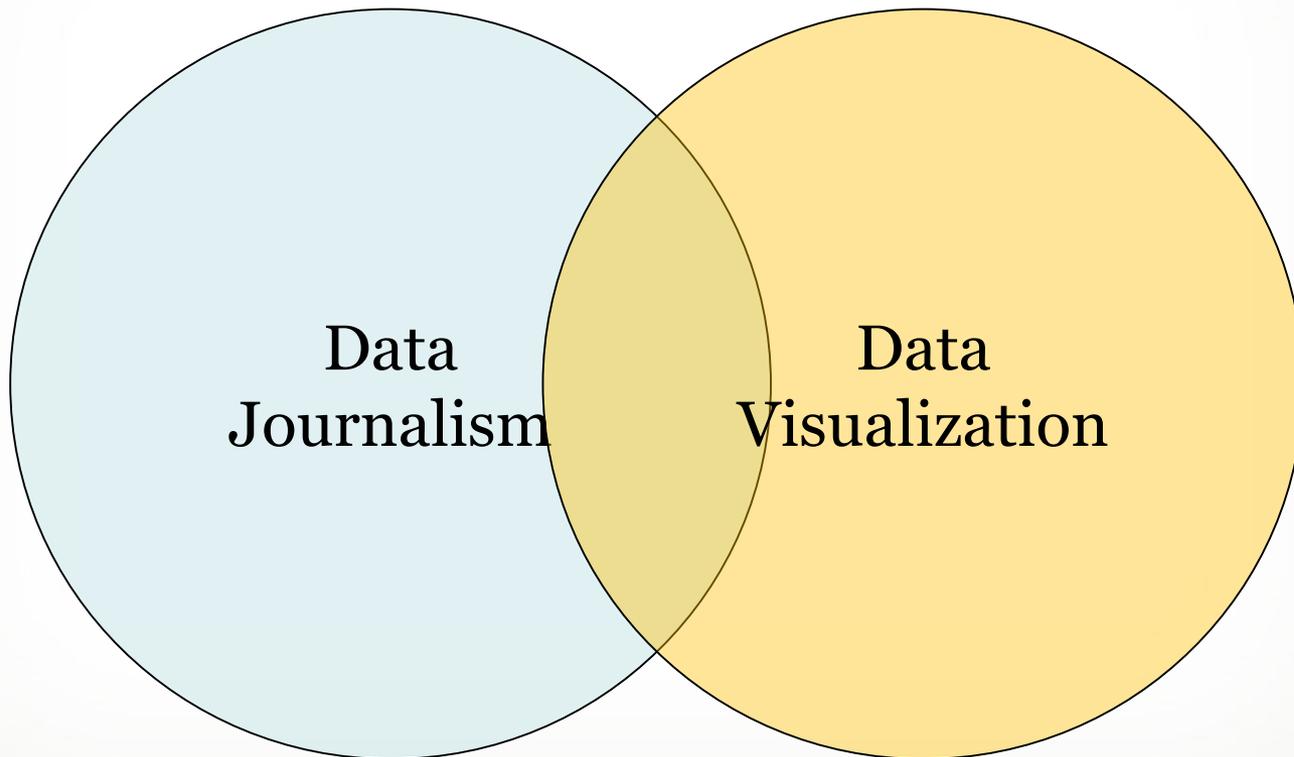
Perché è importante?

Perché la mente umana ragiona ad immagini.
Visualizzare graficamente dei risultati, delle informazioni o delle ricerche è fondamentale per poterle capire al meglio.

Quanti soldi sono stati vinti in ciascun anno in totale (considerando i 6, 5 più)?			
Anno	Combinazione 6 (€)	Combinazione 5+ (€)	Combinazioni 5 stella (€)
2002	143.203.712,76	133.744.643,22	-
2003	138.134.261,75	113.766.809,11	-
2004	119.023.770,95	111.035.869,15	-
2005	194.290.810,76	93.585.843,52	-
2006	191.104.043,32	20.585.935,44	2.443.351,75
2007	203.286.041,10	15.372.954,75	7.930.677,00
2008	229.478.470,35	25.094.404,47	11.658.374,25
2009	155.754.482,77	32.269.414,53	12.274.388,75
2010	283.188.047,69	22.061.651,64	5.064.108,50
2011	126.041.330,24	14.127.674,26	7.783.040,75
2012	151.798.108,35	6.507.782,36	3.830.761,50
2013	126.208.642,05	4.841.901,81	3.280.696,50
2014	99.703.909,89	3.692.750,42	8.117.644,25

I Big Data e gli Open Data nel campo dell'informazione

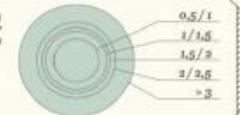
Da qualche anno a questa parte, siamo a continuo contatto con i dati, e ne siamo inconsciamente degli immensi produttori.



COME SI LEGGE

La visualizzazione restituisce la mappa dei trenta Paesi che ricevono i maggiori aiuti dall'Unione Europea. Le dimensioni dei Paesi sono modificate sulla cartina in proporzione ai fondi ricevuti

AIUTI RICEVUTI
dati in miliardi di euro



STORICO DEI PRIMI PAESI PER FONDI RICEVUTI



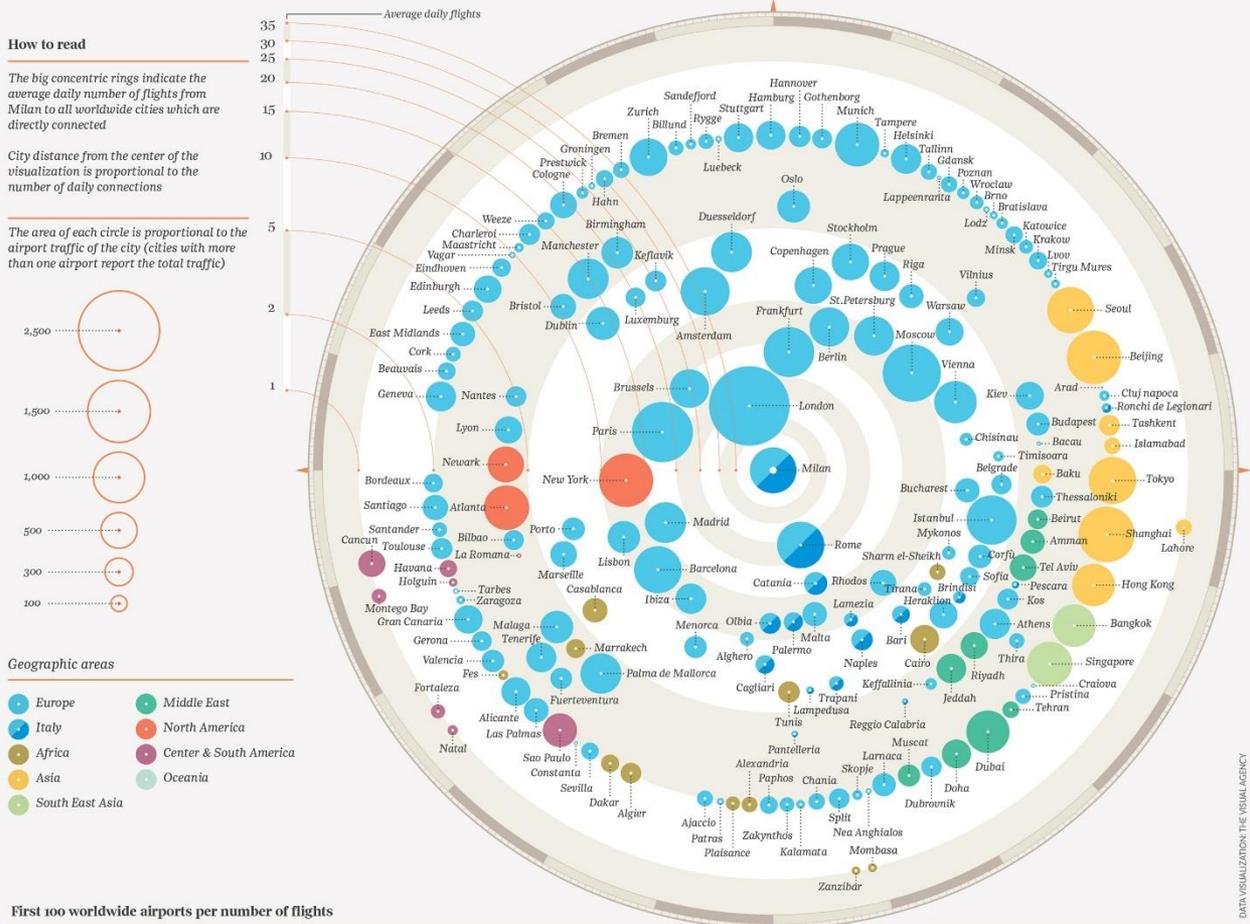
IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA



CHI AIUTA DI PIÙ NEL MONDO E IN QUALI SETTORI



TUTTI I DATI SONO IN EURO E SI RIFERISCONO AL 2012 Fonti: Annual Report 2014 to the European Council on EU Development Aid Targets, Banca Mondiale, Net official development assistance and official aid received (data.worldbank.org)

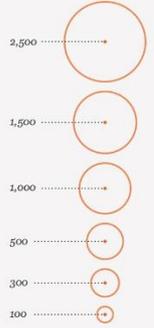


How to read

The big concentric rings indicate the average daily number of flights from Milan to all worldwide cities which are directly connected

City distance from the center of the visualization is proportional to the number of daily connections

The area of each circle is proportional to the airport traffic of the city (cities with more than one airport report the total traffic)



Geographic areas

- Europe
- Middle East
- Italy
- North America
- Africa
- Center & South America
- Asia
- Oceania
- South East Asia

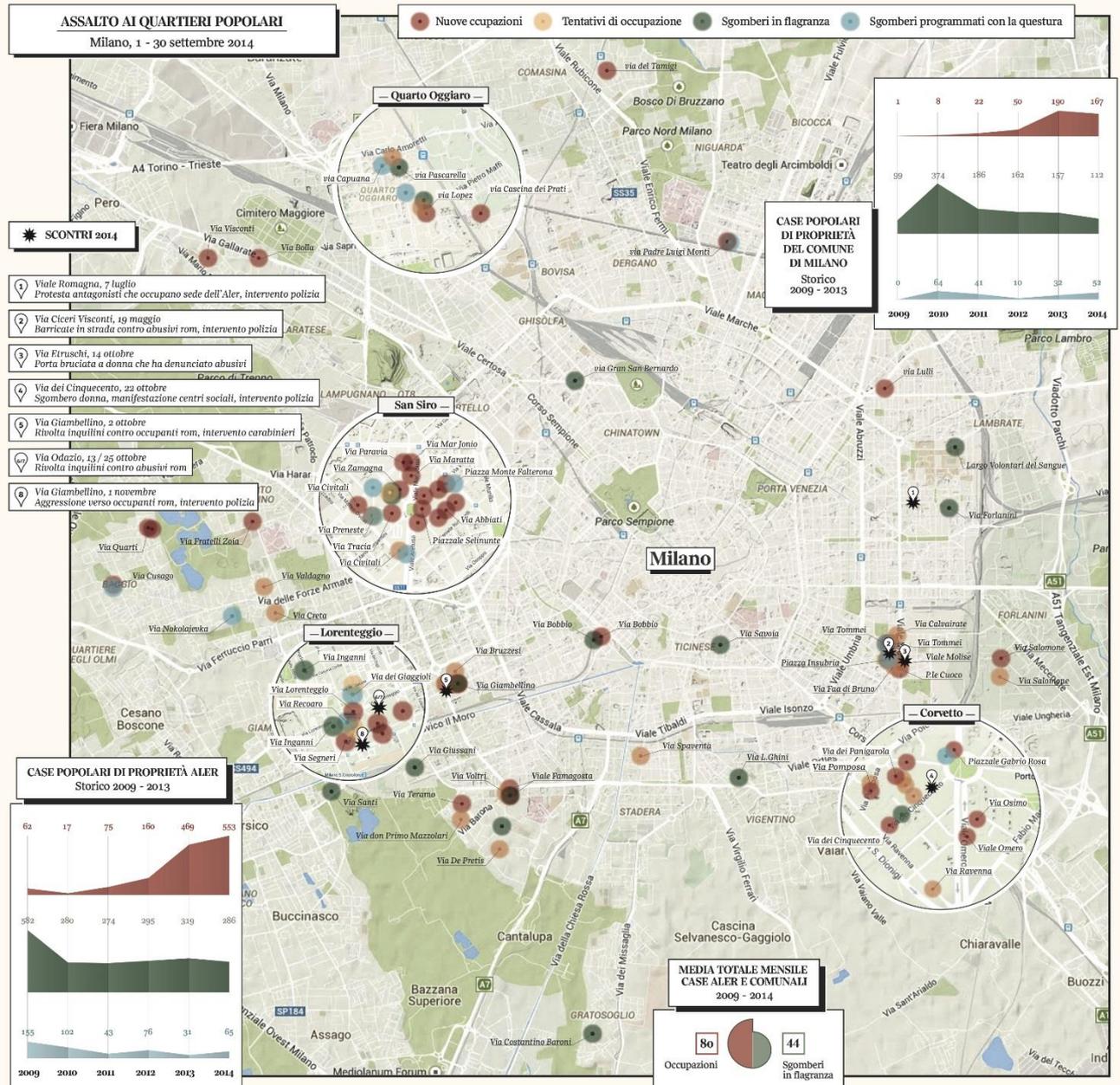
First 100 worldwide airports per number of flights



DATA VISUALIZATION: THE VISUAL AGENCY

Source: openflights.org

Gli Open data della polizia di stato, uniti al database dell'aler ci hanno permesso di mappare gli sgomberi delle case popolari di Milano in questa visualizzazione



Perché è importante visualizzare le ricerche di mercato di un azienda

- Le ricerche rappresentano un prezioso asset aziendale
- Ma vanno viste – divulgate – studiate
- La presentazione deve utilizzare nuovi linguaggi!

Il mondo delle ricerche di mercato può
adottare nuovi linguaggi che provengono
dall'editoria

COME SI LEGGE

La visualizzazione mostra le risposte degli insegnanti ad alcuni quesiti dell'indagine TALIS 2013 realizzata dall'OCSE con lo scopo di fornire un'immagine approfondita della situazione dell'insegnamento

1- SONO SODDISFATTO DEL MIO LAVORO?



2- NEL MIO LAVORO CERCO DI...

- AIUTARE GLI STUDENTI A PENSARE CRITICAMENTE
- MOTIVARE GLI STUDENTI CHE MOSTRANO POCO INTERESSE NELLA SCUOLA
- PORTARE GLI STUDENTI A CREDERE DI POTER FARE BENE NELLO STUDIO
- AIUTARE GLI STUDENTI A VALORIZZARE L'APPRENDIMENTO
- FORMULARE BUONE DOMANDE PER GLI STUDENTI

3- SETTIMANALMENTE DEDICO...

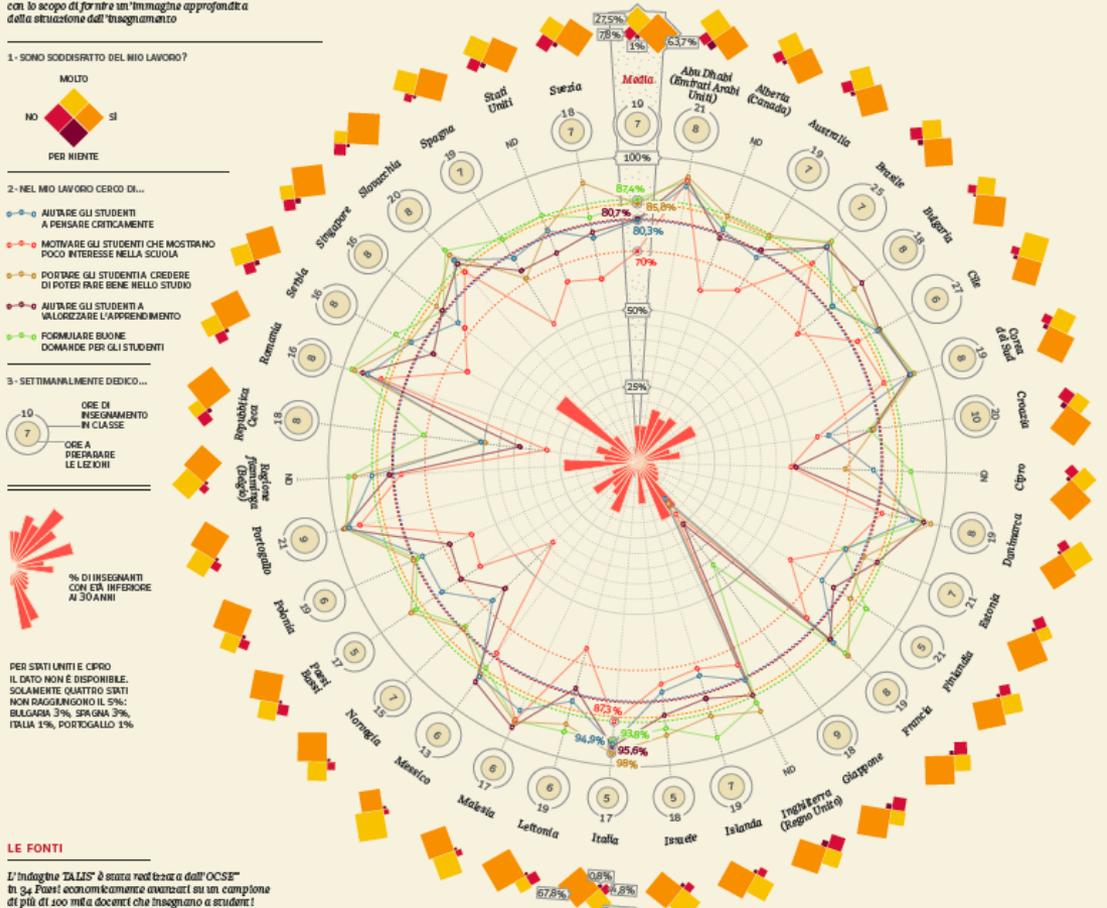
- ORE DI INSEGNAMENTO IN CLASSE
- ORE A PREPARARE LE LEZIONI



PER STATI UNITI E CIPRO IL DATO NON È DISPONIBILE. SOLAMENTE QUANTO STATI NON RAGGIUNGO IL 2%: BULGARIA 3%, SPA 3%, ITALIA 1%, PORTOGALLO 1%

LE FONTI

L'indagine TALIS è stata realizzata dall'OCSE in 34 Paesi economicamente avanzati su un campione di più di 100 mila docenti che insegnano a studenti!

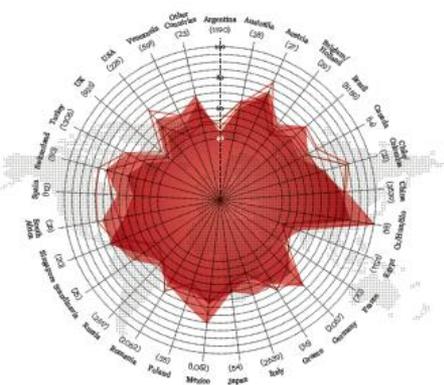
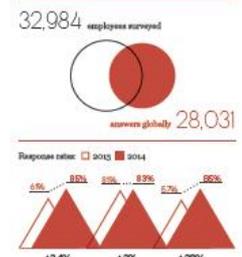


F&N Speciale Excellence in Safety

Excellence in safety: tutte le fasi del programma

Gli esperti di DuPont Sustainable Solutions lavorano con Pirelli per un diverso approccio alla sicurezza

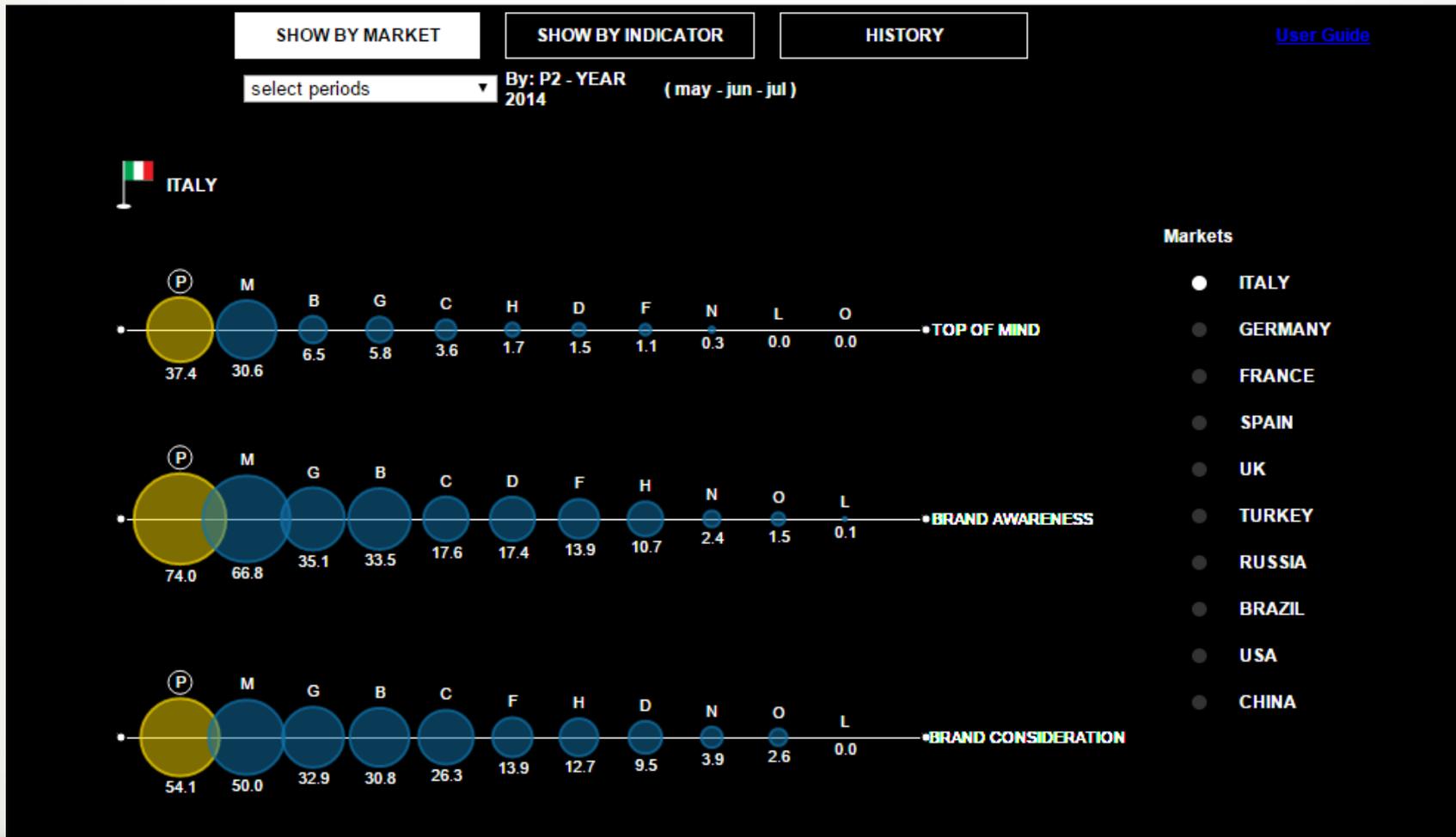
A oves ipsum dolor sit amet, conset elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam.



Key findings

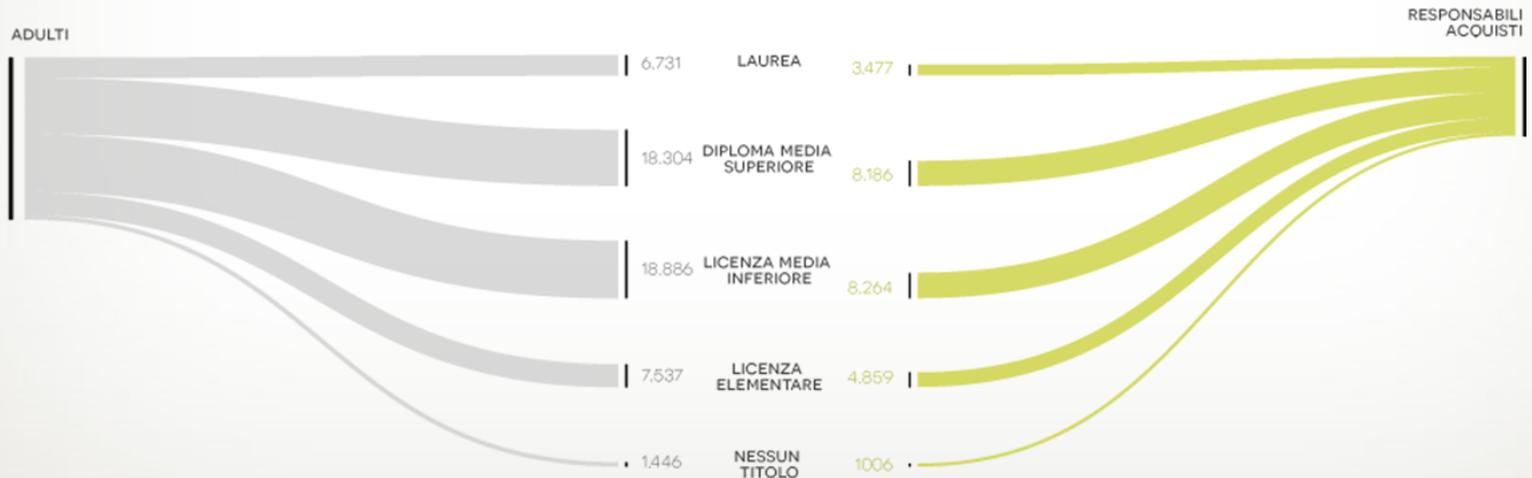
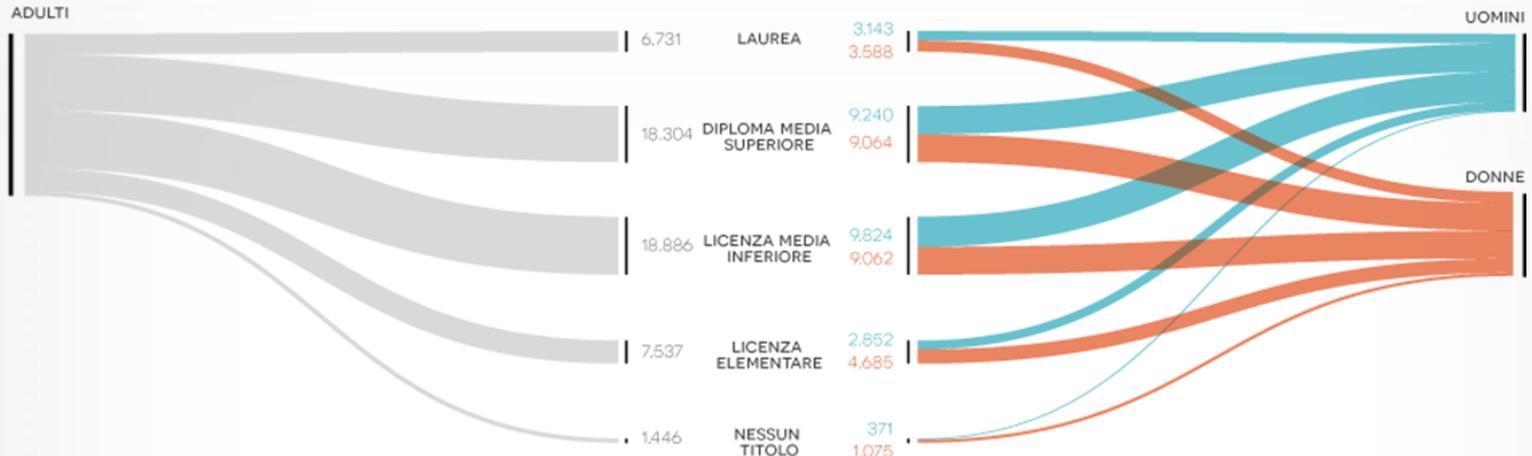
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	People are involved enough to be decisive affecting their work	Work-life balance an issue for white and blue collar alike	"Action" approach with little room for non-necessary meetings and fun	Meritocracy and transparency still a critical issue	Declining appreciation of manager reliability (with the fall and leaving programs)	Endorsing working culture which puts pressure on people and raises the cardiovascular expenditure
SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUTE	Appreciation of leaders' vision, management experience in raising the teams, people experience	Positive evaluation of the availability of resources and tools for working effectively	Feasibility for individuals to make a real difference	Sense of belonging towards the company brand	Positive perception of diversity management	Soft work environment
						Feasibility to be creative and express your individual personality at work

La tecnica nella presentazione dei dati



La creatività nella rappresentazione dei dati

● ADULTI ● UOMINI ● DONNE ● RESPONSABILI ACQUISTI



La creatività nella rappresentazione dei dati





Grazie per l'attenzione!

tommaso.guadagni@thevisualagency.com